



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	María Coral Luisa
APELLIDOS	HERNANDEZ FERNANDEZ
CATEGORÍA	Profesora Contratada Doctor Interina
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UCM
CENTRO	CC. Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Sociología: Metodología y Teoría
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314, Facultad de CC. De la Información, UCM. Telf. 913942143-44. mclhernandez@ucm.es

### ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

#### Grado:

Teoría de la Comunicación (Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual)

Sociología de la Comunicación (Grado en Comunicación Audiovisual. Optativa)

Métodos y técnicas de investigación social

Metodología de investigación en comunicación

#### Máster:

Comunicación e innovación para la transformación social (antes Comunicación para el cambio social y el desarrollo). Máster en Comunicación social (Obligatoria) – Máster en Estudios Interculturales Europeos (Optativa).

Estrategias y herramientas para la intervención socio-comunicativa (antes Diseño, seguimiento y evaluación de proyectos de comunicación para el desarrollo). Máster en Comunicación social (Obligatoria) – Máster en Estudios Interculturales Europeos (Optativa).

### TITULACIONES ACADÉMICAS

Licenciada en CC. Políticas y Sociología. UCM. 1985

Doctora en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. UCM. 2012

### CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Etnografía audiovisual y multimedia
2. Comunicación, cambio social, desarrollo
3. Innovación, emprendizaje

### PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales. CSO2015-63983- P. Convocatoria 2016 (Periodo 2016-2019) Ministerio de Economía y competitividad. Investigador principal: Olivia Velarde Hermida.

2. Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles. Modalidad de proyecto: Santander-UCM De investigación y desarrollo incluida traslacional. Investigador Principal: Olivia Velarde Hermida. Periodo: 01/01/2015 - 31/12/2015.

3. Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional. Ámbito geográfico: Nacional. Investigadora Principal: Amparo Huertas Bailén. Periodo: 01/01/2012 -31/12/2014 Duración: 3 años.

**Grupo de Investigación al que pertenece:**

Identidades sociales y comunicación

**PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):**

- Hernández Fernández, C.; Alcoceba Hernando, J.A. (2021) El refuerzo de las brechas económicas y digitales en el consumo personal online en España. *Mediaciones Sociales* Nº. 20, 2021. ISSN-e 1989-0494.

- Hernández, C. (2021). Virtualización del ámbito doméstico. En Martín Serrano, M. y Velarde, O. (coord.), *Cuando el mundo se virtualiza. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales*. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9180-824-4.

- Hernández, C. (2021). Cambios en el entorno cultural, en el ocio y el entretenimiento. En Martín Serrano, M. y Velarde, O. (coord.), *Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN 978-84-17600-42-6.

- Hernández Fernández, C. (2017) Representaciones sociales sobre latinoamerica: la visión de los jóvenes universitarios españoles. *Aportaciones de vanguardia en la investigación actual*. TECNOS (Grupo ANAYA) ISBN 978-84-309-7389-7

- Hernández Fernández, C. (2016) Virtualización de la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. *Aula Virtual: Contenidos y Elementos*. McGraw-Hill Education. ISBN 978-84-48612-61-0

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Intensa labor profesional en el campo de la investigación del consumidor en entidades como Demoscopia, Repsol, o Metra Seis, además de en empresa propia desde 2003, realizando estudios e investigaciones de mercado, sociológicos y de comunicación.

Participación en Proyectos de innovación docente: 2019-2020. Proyecto 31. Aprendizaje Servicio en la enseñanza de la comunicación social para el fomento de la diversidad e inclusión (funcional, sexual/de género y cultural); 2015-16, 2016-17 y 2017-18. Proyectos 87, 63 y 171, respectivamente. Cultura y Lengua aplicadas a las enseñanzas de la información.

Co-directora y Profesora del Curso de la Escuela Complutense de Verano: Emprendizaje y Comunicación: Estrategias de innovación para un mundo en transformación. 2016.

**Nº QUINQUENIOS: 1**

**Nº SEXENIOS:**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<http://www.linkedin.com/in/coralhernandez/>

<http://chfresearch.com/>